

Gruppo FCA Bank – Risultati finanziari primo semestre 2015
FCA Bank presenta il miglior semestre dall’inizio della Joint Venture.
Penetrazione sulla rete FCA in netto miglioramento

Il risultato ante imposte del semestre è stato pari a 184,3 milioni di euro, mentre l’utile netto ha raggiunto 131,3 milioni di euro, il 45% in più rispetto al corrispondente periodo del 2014. L’incremento è imputabile alla crescita degli impieghi, che sono saliti a 16,3 miliardi di euro rispetto a 14,7 miliardi di giugno 2014, grazie al netto miglioramento della penetrazione sulla rete FCA, accompagnati da un aumento della redditività degli stessi. Le iniziative di FCA Bank sono state uno dei fattori determinanti per il miglioramento dei risultati commerciali di FCA. Continua la riduzione del costo del rischio, che si attesta a 42,3 milioni di euro, pari allo 0,54% degli impieghi medi, rispetto allo 0,6% del primo semestre 2014.

Il Patrimonio Netto è pari a 2 miliardi di euro, il Core Tier 1 è all’ 11,1%.

Il 14 gennaio 2015 FCA Bank SpA (precedentemente FGA Capital SpA) ha formalmente ottenuto la licenza bancaria dall’Autorità di Vigilanza Italiana.

“Il risultato del semestre – afferma Giacomo Carelli, Amministratore Delegato e Direttore Generale di FCA Bank – ha beneficiato delle ottime performance commerciali in Italia e in Europa e della diversificazione delle fonti di rifinanziamento, conseguita anche attraverso le recenti operazioni di successo sul mercato dei capitali”.

I. Dati salienti

(milioni di euro)

Gruppo FCA Bank	30.06.2013	30.06.2014	30.06.2015
Impieghi di fine periodo	14.454,0	14.702,9	16.274,3
Impieghi medi	14.484,9	14.671,2	15.666,1
Margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio	290,8	284,1	346,9
Costi operativi netti	(115,1)	(113,3)	(118,3)
Costo del rischio	(52,5)	(44,0)	(42,3)
Risultato ante imposte	123,3	126,8	184,3
Risultato netto	84,7	90,5	131,3

Volumi di attività

Il totale dei volumi finanziati da FCA Bank nel primo semestre è stato pari a 4,8 miliardi di euro, incluse le attività di noleggio a lungo termine. FCA Bank ha supportato la vendita di nuove vetture FCA, con una quota di penetrazione sul totale delle immatricolazioni pari al 45%, in aumento rispetto al 43% dell'anno precedente. Le iniziative di FCA Bank sono state uno dei fattori determinanti per il miglioramento dei risultati commerciali di FCA. Gli impieghi medi per il periodo sono saliti a 15,7 miliardi di euro, con un aumento pari a circa il 7% rispetto al 2014.

Margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio

Il margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio per il semestre è cresciuto del 22% rispetto al 2014, a un valore di 346,9 milioni di euro trainato dalla crescita degli impieghi e della redditività del portafoglio. Infatti, gli impieghi medi passano da 14,7 miliardi di euro del primo semestre 2014 a 15,7 miliardi di euro del corrispondente periodo del 2015, attestandosi a 16,3 miliardi di euro al 30 giugno 2015; inoltre la redditività media, calcolata rapportando su base annua il margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio agli impieghi medi, passa dal 3,9% dello scorso anno al 4,4% del primo semestre del 2015.

Costi operativi

La continua attenzione del management all'efficienza operativa si riflette nella diminuzione dei costi operativi netti rispetto ai ricavi, che registra nel 2015 un rapporto contenuto che si attesta al 34,1%, in miglioramento di 5 punti percentuali rispetto all'esercizio precedente, nonostante un lieve aumento dei costi in valore assoluto, principalmente dovuto alla forte crescita degli impieghi.

Costo del rischio

Il costo del rischio di FCA Bank ha registrato una riduzione, confermando la tendenza già evidenziata nel 2014. In termini assoluti, il costo del rischio si è attestato a 42,3 milioni di euro, pari allo 0,54% del portafoglio medio produttivo.

II. Rifinanziamento

Al 30 giugno 2015 le passività finanziarie del Gruppo ammontano a 15 miliardi di euro, di cui:

- Finanziamenti concessi da banche per 6,9 miliardi di euro
- Cartolarizzazioni per 3,64 miliardi di euro
- Emissioni obbligazionarie per 4,44 miliardi di euro

Nel corso del primo semestre del 2015 il Gruppo ha rafforzato la sua politica di diversificazione delle fonti di rifinanziamento, accedendo al mercato dei capitali con una combinazione di transazioni, in forma sia pubblica sia privata, sul mercato obbligazionario e delle cartolarizzazioni.

Nel dettaglio, il Gruppo ha effettuato attraverso il programma MTN una emissione pubblica in due tranches (a tasso fisso e variabile) per un valore totale di 1 miliardo di euro, e due emissioni obbligazionarie tramite collocamento privato, per un valore complessivo di 300 milioni di euro.

Il Gruppo ha anche collocato privatamente le note ABS della cartolarizzazione A-BEST 11 per un valore totale di 469 milioni di euro.

Sono state altresì finalizzate linee bancarie con controparti terze per un valore complessivo superiore agli 800 milioni di euro.

III. Capitalizzazione

FCA Bank mantiene un buon livello di capitalizzazione anche avendo distribuito utili ai soci per 91,6 milioni di euro, al 30 giugno 2015 il Patrimonio Netto si attestava a ca. 2 miliardi di euro, con un Core Tier 1 Ratio¹ dell'11,1%.

IV. Nuovi accordi commerciali

FCA Bank e Erwin Hymer Group (EHG) hanno recentemente siglato un contratto di Collaborazione Commerciale da cui nasce ERWIN HYMER GROUP FINANCE, marchio che offrirà un'ampia gamma di servizi finanziari dedicati alla rete di dealer EHG ed ai clienti retail di Camper e Caravan prodotti dalla multinazionale tedesca.

EHG opera nel cosiddetto "Leisure Vehicles business", di cui è leader in Europa, ed era alla ricerca di un unico partner finanziario con esperienza nel settore automotive e con una vasta copertura dei Mercati europei.

EHG produce e distribuisce Camper e Caravans attraverso 9 prestigiosi marchi commerciali ed è un importante cliente del Gruppo FCA per l'acquisto di Basi Camper Fiat Ducato.

V. Rating

Il 22 giugno 2015 Moody's Investors Services ha alzato il rating di lungo termine di FCA Bank S.p.A. da "Baa3" a "Baa2" con outlook stabile. L'8 luglio 2015 Fitch ha portato il rating di lungo termine di FCA Bank SpA da "BBB-" a "BBB", cambiando, contestualmente, l'outlook da stabile a positivo.

Torino, 4 agosto 2015

¹ Core Tier 1 Ratio preliminary data

FCA Bank

FCA Bank è una banca che opera principalmente nel settore dei finanziamenti auto con l'obiettivo di soddisfare tutte le esigenze di mobilità, ed è una joint venture paritetica tra FCA Italy, società del gruppo automobilistico globale Fiat Chrysler Automobiles, e Crédit Agricole Consumer Finance, tra i protagonisti nel mercato del credito al consumo. La società gestisce attività finanziarie a supporto delle vendite di prestigiosi marchi automobilistici in Europa. I programmi di finanziamento e leasing offerti da FCA Bank sono appositamente concepiti per le reti di vendita, per i clienti privati e per le flotte aziendali. FCA Bank SpA è presente in 16 Paesi europei, direttamente o tramite società controllate. A giugno 2015 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a 16,3 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni:

+39.011.0063088

mediarelations@fcagroup.com

www.fcagroup.com