

Il Planet Mobility di Drivalia è presente all'ITB, la Fiera internazionale del Turismo di Berlino

- **La società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo FCA Bank partecipa con uno stand di 84 mq allestito per ricreare un Drivalia Mobility Store.**

Berlino, 7 marzo 2023

Drivalia consolida la sua presenza internazionale con la partecipazione all'**ITB di Berlino**, una delle più importanti fiere B2B al mondo dedicate al turismo, in programma **dal 7 al 9 marzo 2023** presso il quartiere fieristico Messe Berlin. L'ITB riunisce nella capitale tedesca i principali operatori e professionisti dell'industria dei viaggi globale, per tre giorni di business e networking.

La società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo FCA Bank è presente con un proprio stand all'interno della **Hall 9**: un'area di **84 mq**, allestita per ricreare un Mobility Store, dove poter conoscere tutti i servizi offerti da Drivalia. La società fornisce una gamma completa di soluzioni di mobilità, dagli innovativi abbonamenti all'auto al noleggio di tutte le durate.

Con la partecipazione all'ITB di Berlino, Drivalia mira a estendere il proprio ruolo di operatore di mobilità internazionale, attraverso la presenza nel **settore del turismo e dei viaggi**, tra i principali motori di crescita di molte economie europee.

FCA Bank

FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto e nel settore della mobilità. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2022 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 25,8 miliardi di euro.

*Attraverso **Drivalia**, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, la Banca propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

www.fcabankgroup.com

www.drivalia.com