

FCA Bank lancia le carte di credito Futura e Drivalia: il futuro dei pagamenti è sostenibile

- **La Banca punta sulla crescita del daily banking sostenibile, implementando le due nuove carte: plafond da 3.000 euro per la Carta Futura e vantaggi sulle soluzioni di mobilità per la Carta Drivalia.**
- **Le carte, gestibili in modo interamente digitale, consentono l'accesso all'€co Club, il programma fedeltà gratuito dedicato al mondo della mobilità sostenibile.**

Torino, 1 dicembre 2022

FCA Bank prosegue il suo percorso di sviluppo puntando sul daily banking sostenibile. In linea con la crescita registrata nel 2022 dalle carte di credito in Italia¹, la Banca lancia Futura e Drivalia, le due nuove carte pensate per convertire ogni acquisto in mobilità green e smart.

La **Carta di credito Futura**, realizzata in PVC riciclato, è stata implementata con l'introduzione del plafond da 3.000€, mentre la **Carta di credito Drivalia** garantisce ulteriori vantaggi sulle soluzioni di mobilità dell'omonima società del Gruppo FCA Bank: dal noleggio a breve e medio termine agli innovativi abbonamenti all'auto, fino al car sharing elettrico.

Entrambe le carte hanno la **quota annuale gratuita per il primo anno** e permettono di entrare automaticamente a far parte dell'**€co Club FCA Bank**, il programma fedeltà gratuito che contribuisce a trasformare gli acquisti in uno stile di vita più attento all'ambiente. Accumulando punti €co (1 punto per ogni 10 euro spesi), è infatti possibile ottenere sconti sui servizi di mobilità sostenibile e accedere a un esclusivo catalogo di prodotti, offerte e cashback di brand attenti alla sostenibilità.

Presentate al Salone di Parigi, le carte Futura e Drivalia sono richiedibili e **gestibili in modo interamente digitale**, tramite l'app My FCA Bank. Inoltre con le due carte è possibile accrescere il valore dei propri risparmi con il **Conto Deposito** di FCA Bank, ottenendo fino al 2,55% di tasso lordo di rendimento² su nuovi vincoli di Conto Deposito, attraverso i voucher Tempo reperibili nel Club FCA Bank.

¹ Stando ai dati dell'Osservatorio Carte di Credito e Digital Payments, le carte di credito opzione/rateali hanno registrato una crescita del 16,8% nel primo semestre 2022 in Italia.

² Il tasso di interesse si intende al lordo della ritenuta fiscale vigente pro tempore.

FCA Bank

*FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto e nel settore della mobilità. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2022 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 25,8 miliardi di euro. Attraverso **Drivalia**, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, la Banca propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

www.fcabankgroup.com

www.drivalia.com