

Leadership al femminile: Drivalia è Diamond Sponsor del WomenX Impact

- Il nuovo brand di mobilità partecipa all'evento dedicato all'imprenditorialità femminile, dal 17 al 19 novembre al FICO di Bologna.
- Tra i 160 speakers internazionali anche Marcella Merli, Country manager di FCA Bank Belgium, che porterà sul Main Stage la sua esperienza professionale nel Gruppo.

Bologna, 18 novembre 2022

La mobilità innovativa targata **Drivalia** guida il cammino verso una nuova idea di imprenditoria. La nuova società di mobilità del Gruppo FCA Bank è **Diamond Sponsor** del **WomenX Impact 2022**, evento internazionale dedicato alla leadership femminile, all'empowerment e al futuro del lavoro, dal 17 al 19 novembre al FICO di Bologna.

Una tre giorni in cui oltre **160 speakers**, con esperienza in grandi aziende e realtà internazionali, espongono strategie e case study di successo: testimonianze condivise dalle donne per le donne. Sabato 19 a salire sul main stage sarà **Marcella Merli**, Country manager di FCA Bank Belgium, che parlerà di *"Imprenditorialità in Impresa, il progetto di crescita nel mondo della mobilità di FCA Bank"*, approfondendo il suo percorso professionale e le nuove sfide dell'azienda.

Un messaggio di positività e orgoglio che vuole essere d'ispirazione e motivazione per tutte le donne del Gruppo. La partecipazione al summit internazionale, anche con uno stand, nasce infatti dalla volontà di Drivalia di promuovere un cambio di paradigma nel contesto lavorativo, ponendo l'accento sulla **Diversity & Inclusion** in azienda.

FCA Bank

*FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto e nel settore della mobilità. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2022 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 25,8 miliardi di euro. Attraverso **Drivalia**, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, la Banca propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

www.fcabankgroup.com

www.drivalia.com